



Informatica e organizzazione


TICO – Lezione 2
Corso di Laurea in Informatica
Università di Pisa
a.a. 2008/09

 Giovanni A. Cignoni 1



Contenuti

- Sistema tecnico e organizzazione
- Economia di scala e di scopo
- Valore dell'informazione
- Il caso Amazon.Com
- Riferimenti

 Giovanni A. Cignoni 2



Tecnologie e organizzazione

- Da tempo oggetto di studio
 - La tecnologia influenza la società
 - La tecnologia influenza l'organizzazione
 - Studio antecedente all'informatica
- Esperienze classiche
 - Energia: dal vapore all'elettricità
 - Trasporti: autoveicoli e aereoplani
 - Comunicazioni: radio, telefono, tel. mobile

 Giovanni A. Cignoni 3



Tipi di organizzazioni

- **Classificabili per**
 - Finalità: di lucro o non di lucro
 - Soggetti: persone fisiche o giuridiche
 - Dimensioni: piccole, medie, grandi
 - Raggruppamenti: gruppi, consorzi, RTI
 - Sviluppo: specializzazione vs flessibilità
 - Economia: di scala vs di scopo
 - Struttura: gerarchica vs piatta
 - Processi: flussi di attività, fisiche o informative
 - ...



Processi

- **Insiemi strutturati di attività che trasformano prodotti**
 - Catena del valore
 - Processi primari e di supporto
 - Processi amministrativi e gestionali
- **Come informazioni da trattare**
 - Attività, prodotti, strumenti, ruoli, risorse
 - Workflow, gestione documentale, ...
 - Per valutare e decidere: CSF, KPI, BSC, ...



Sistema tecnico ed efficienza

- **Il sistema tecnico influisce**
 - Sull'efficienza del processo locale: nuove tecnologie ⇒ maggiori volumi
 - Sull'efficacia del processo locale: nuove tecnologie ⇒ meno difetti
- **Maggiore efficienza dell'azienda (ente)**
 - Più prodotti (beni e servizi)
 - Meno costi (meno manodopera, meno difetti)
 - Più profitti (più prodotti e più valore)



Tecnologie informatiche

- Per le TI il ragionamento vale ...
- Informatica per i processi produttivi
 - Automazione manifatturiera
 - Automazione di servizi
 - Maggiori volumi
- Informatica di prodotto
 - Soluzioni software
 - Minori difetti, minori costi



Giovanni A. Cignoni

13



Valore dell'informazione

- ... ma c'è qualcosa in più
- L'informazione
 - È la principale risorsa utilizzata, mantenuta, elaborata e scambiata, nell'ambito delle attività di gestione
 - In tutti i contesti produttivi
- Informatica per i processi gestionali
- Informatica per le infrastrutture amm.



Giovanni A. Cignoni

14



Economia di scopo

- Si parla di economia di scopo quando
 - Il successo dell'azienda dipende da fattori diversi dai volumi di produzione
 - Differenziazione dei prodotti, introduzione di nuove funzioni (prodotti) ampliamento della clientela
 - I costi diminuiscono coordinando le attività produttive (es. just-in-time)
- L'organizzazione è più complessa
- La dipendenza dal mercato è minore



Giovanni A. Cignoni

15






Informatica e organizzazione

- **In generale le tecnologie**
 - Sono fattori innovativi nelle economie di scala
 - Producono ricadute organizzative

- **Le tecnologie informatiche**
 - Sono fattori innovativi nelle economie di scala,
 - ... ma anche nelle economie di scopo
 - Si propongono come strumenti per gestire organizzazioni più complesse



Giovanni A. Cignoni 16

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Modelli informativi

- **Modelli di organizzazione aziendale**
 - Basati su prospettive informative
 - Individuano il ruolo del sistema informatico

- **Categorie di sistemi informativi**
 - Acquisti: B2B, e-procurement, ...
 - Produzione: Ent. Res. Planning, workflow, ...
 - Filiera logistica: Supply Chain Man., ...
 - Vendita: B2B, B2C, Customer Rel. Man., ...
 - ...



Giovanni A. Cignoni 17

.....

.....

.....

.....


.....

.....

.....

.....

.....




Il caso Amazon.Com

- **Commercio elettronico B2C**

- **Libri scelti fra 20 diversi settori**
 - I CD acquistabili sono 200 000
 - I libri acquistabili sono 3 000 000

- **Servizi**
 - News, recensioni, interviste agli autori
 - Avvisi personalizzati
 - Vendita di spazi pubblicitari mirati



Giovanni A. Cignoni 18

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





Potenziale innovativo

- ❑ Numeri irraggiungibili tradizionalmente
 - Oggetti a catalogo
 - Clienti
- ❑ Servizi non erogabili tradizionalmente
 - Consultazione del catalogo
 - Avvisi, pubblicità mirata
- ❑ Automazione del processo di vendita



Giovanni A. Cignoni

19



Analisi economica

- ❑ Economia di scala
 - Costi al pubblico in funzione delle vendite
- ❑ Economia di scopo
 - Offerta di nuovi servizi, vendita mirata
 - Organizzazione del processo produttivo
- ❑ Successo
 - Determinato da fattori di scala



Giovanni A. Cignoni

20



Riferimenti

- ❑ Bracchi, Francalanci, Motta
 - Cap. 1
 - Cap. 2
- ❑ Schgör e altri
 - Cap. 1



Giovanni A. Cignoni

21





Riepilogo

- ❑ **Sistema tecnico e organizzazione**
- ❑ **Economia di scala e di scopo**
- ❑ **Valore dell'informazione**
- ❑ **Il caso Amazon.Com**
- ❑ **Riferimenti**



Giovanni A. Cignoni

22

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....