



Le tecnologie della lingua e la Società dell'Informazione



NLP group



Crescita dell'informazione nella società dell'informazione

- Raddoppia in meno di un anno
- Tra il 70 e il 90% è in forma di testo (nelle lingue storico naturali)
- Documentazione cartacea che accompagna un Boeing 747 pesa più del 747 stesso



NLP group



Alcuni indicatori economici

- 25% della popolazione degli USA è incapace o si rifiuta di utilizzare una tastiera o un qualsiasi altro strumento di puntamento (mouse, joystick)
 - Soluzione possibile: comunicare a voce (modalità di uso di una lingua)



NLP group



Globalizzazione della economia

- Società che operano su base internazionale
- Clienti parlano diverse lingue
 - 3/4 degli uomini di affari europei non parla inglese
 - 30% delle società di esportazione perde affari per l'incapacità di comunicare in più lingue
- Impiegati parlano più lingue
 - Hewlett Packard: 32 lingue in INTRANET



NLP group



Sviluppo di INTERNET

- Il gruppo di utenza a crescita più veloce non parla inglese
- Parlanti spagnoli
 - 1997 8,1M
 - 2000 37M



NLP group



Sviluppo di INTERNET 2000

- 83M di utenti che non parlano inglese
 - Giapponesi 17,4%
 - Spagnoli 17,1%
 - Tedeschi 16,8%
 - Francesi 10%
 - Italiani 4% (9° posto preceduti anche da Cinesi, Olandesi e Coreani)



NLP group



Previsioni nell'anno 2000: Sviluppo di INTERNET nel 2005

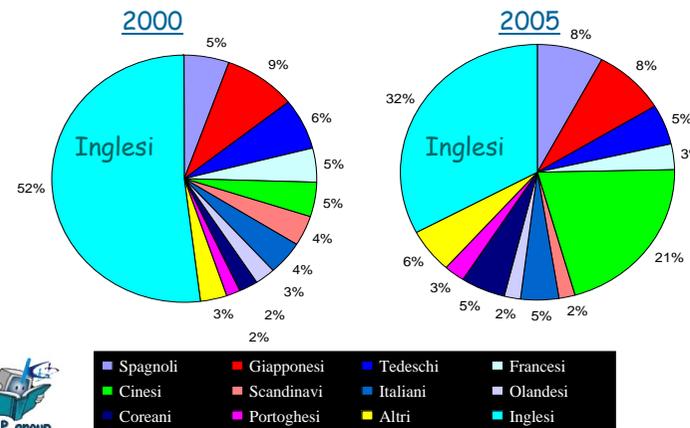
- 345M di utenti (171 attuali)
- 235M non parlanti inglesi (83M attuali)
- 78% di parlanti non inglesi (48% attuali)



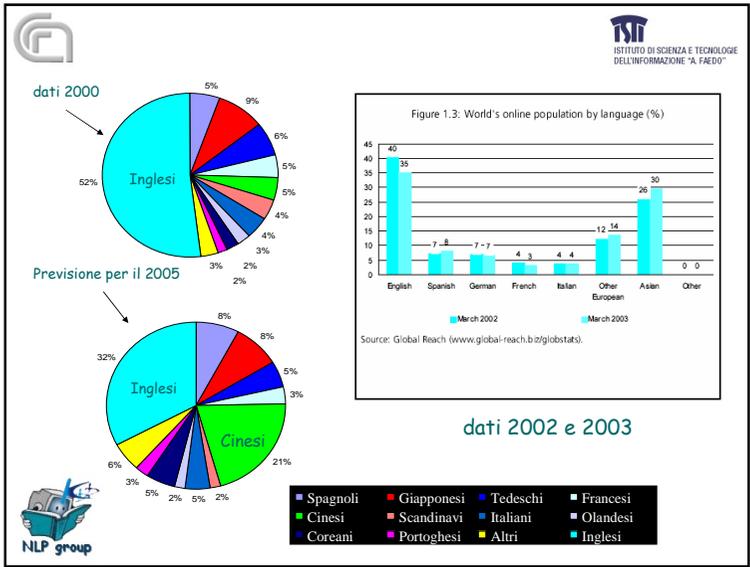
NLP group



Il 78% degli utenti di Internet sarà costituito da parlanti non inglesi entro il 2005



NLP group



Sfide per la Società dell'informazione

- **Interattività naturale (user friendly)**
 - Interfacce in linguaggio naturale scritto e parlato
- **Multilingualità**
 - Accedere a documenti usando lingue diverse da quelle in cui sono stati memorizzati
- **Elaborazione del contenuto**
 - Recuperare la conoscenza codificata nei testi