

**15 NAZIONI**  
Sono quelle che in Europa hanno già il privacy officer, tra queste manca l'Italia. Può essere un consulente esterno o un interno

SONO FISICI O ANTROPOLOGI, INGEGNERI O FILOSOFI, ECONOMISTI O ARCHITETTI. MOLTO RICERCATI DALLE GRANDI IMPRESE, SONO CAPACI DI LEGGERE E INTERPRETARE LA VALANGA DI INFORMAZIONI CHE I CONSUMATORI LASCIANO SU INTERNET OGNI VOLTA CHE CLICCANO SU QUALCOSA

Patrizia Capua

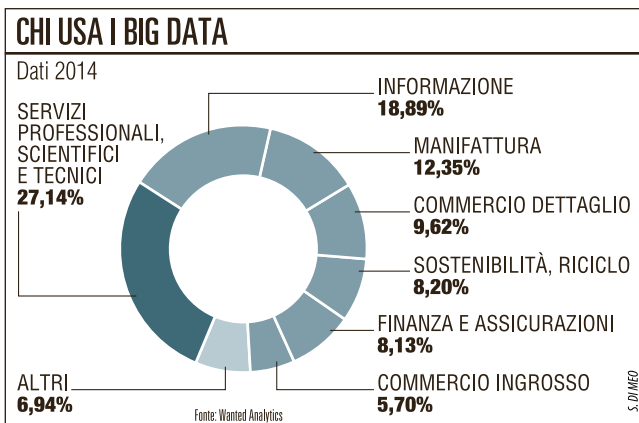
Né androidi alla Blade runner né nemmeno epigoni di Pollicino. Formidabili segugi, però, di ogni traccia lasciata nel web ed esperti nell'osservare gli umani, come batteri, sotto la lente del microscopio sociale. Gli obiettivi sono il business e la produttività. Fisico o antropologo, ingegnere o filosofo, economista o architetto, il *big data manager*, definita la professione più sexy del futuro, è una figura poliedrica che misura il mondo in tutti gli aspetti di organizzazione collettiva, dal traffico alla salute, dall'economia alle scelte politiche: ogni telefonata, ogni acquisto, ogni ricerca in rete lascia un indizio.

«Ora abbiamo un modo nuovo per misurare la valanga di informazioni che ci arriva addosso e quindi di comprendere e prevedere gli sviluppi», dice Dino Pedreschi, professore di Informatica all'università di Pisa. Dal 2000 il gruppo da lui guidato, che lavora a cavallo tra ateneo e Cnr ed è ormai leader in Europa, ha lanciato una laurea di business informatics con l'idea di formare analisti di dati, data scientist, professionisti in grado di acquisire dati, gestirli, estrarne conoscenza e offrire questo valore in diversi contesti aziendali, per il marketing e per nuovi servizi al mercato. «In dieci anni abbiamo sfornato trecento data scientist», stima Pedreschi. Tre le qualità richieste: saper acquisire, gestire, organizzare ed elaborare i dati; saper estrarre conoscenza; fare lo storytelling, cioè il saper comunicare a tutti le storie che i dati forniscono. «E quando i giovani escono da qui trovano subito lavoro come data analyst, cioè il mestiere per cui hanno studiato, in aziende e nei settori più disparati: moda e consulenza come Gucci, Ferragamo, Deloitte, e dalla grande distribuzione alle telecomunicazioni».

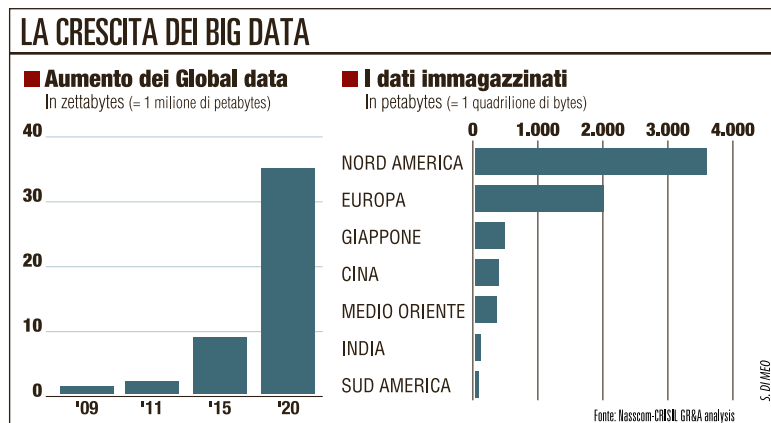
A Pisa è partito a febbraio il master Bigdata analytics, aperto a laureati magistrali di qualunque disciplina, architetti, filosofi, economisti, perché al data scientist si può arrivare da background diversi. Il laboratorio pisano SoBigData, l'infrastruttura europea della ricerca su Big Data & Social Mining, grazie a un bando dell'Ue, coordinerà una rete europea di centri analoghi con più di cento ricercatori.

Giuseppe Ragusa 39 anni, esperto di modelli econometrici, lunga esperienza negli Usa, dirige il master in Big Data Analytics della Luiss di Roma. Tina Martino, 52 anni, laureata in Scienza «dell'informazione, lavora nel marketing service offering value proposition di Octotelematics, un'azienda che nasce a Roma nel 2002. «E' stata la prima a introdurre la telematica assicurativa, per conoscere meglio i nostri clienti», racconta Martino.

## Caccia a manager dei Big Data i segugi delle tracce sul web



Nelle foto in basso a destra, **Dino Pedreschi** (1) dell'Università di Pisa, **Mariano Tredicini** (2), big data manager, **Giuseppe Ragusa** (3), docente alla Luiss, **Annibale Elia** (4) dell'Università di Salerno e **Tina Martino** (5) di Octotelematics



Nei grafici qui sopra, l'uso che si fa dei Big Data da parte delle imprese e l'aumento delle informazioni



», racconta Martino. «Attraverso i sistemi installati, siamo in grado di applicare tariffe coerenti con lo stile di guida, uno dei nostri servizi si chiama appunto "pay as you drive". Cresciamo in Italia e all'estero. La grande sfida è produrre opportunità che vengono dalle tecnologie e dalla capacità di analizzare le informazioni per produrre modelli di business».

«Siamo solo agli inizi del big data, stiamo guardando dal buco della serratura quello che ci può attendere», puntualizza il fisico Paolo Alemi, 45 anni, data chief nella società norvegese yourMd (Mobile doctor), esperto di intelligenza artificiale. «Ho iniziato con un dottorato al Cern nel 1995 — racconta — che aveva un centro di calcolo che forse solo la Cia poteva uguagliare. Poi sono arrivati Google, Altavista, Yahoo. In yourMd stiamo sviluppando la nuova versione del medico artificiale: immettiamo in un computer dati su migliaia di sintomi e gli diamo la possibilità di analizzare a quali malattie sono associati questi sintomi. Creo gli algoritmi che permettono al computer di comportarsi il più possibile in maniera simile al pensiero umano. Più domande fa il computer, più malattie individua. Prima si pensava a un solo programma, ora stiamo pensando a migliaia di cervelli intorno al mondo, una re-

te nervosa globale. C'è fame di gente che sappia analizzare i dati».

Mariano Tredicini, 41 anni, in Tim si occupa dei social network dell'azienda e del social caring, richieste di assistenza on line che da 4800 del 2011 sono salite a oltre 70

mila al mese. Spiega: «L'ultima esperienza è stata Tim stadium, abbiamo costruito una performance unica sull'Inter. Abbiamo giocato con il calcio, aggregando le informazioni sui giocatori nerazzurri con un algoritmo di proprietà di Tim, In-

### AVVISO DI GARA

E' indetta procedura aperta da esperire ai sensi degli artt. 55, 81 e 82 del D.lgs. 163/2006, criterio prezzo più basso per l'affido del servizio di trasporto scolastico per le scuole dell'infanzia, primarie e secondaria di I grado del comune di Santa Giustina (BL) e per la scuola primaria di San Gregorio nelle Alpi (BL); Requisiti: iscrizione C.C.I.A.A. per Categoria oggetto di appalto o albo analogo per gli altri stati europei; possesso requisiti L.R.V. n. 46/1994 e D.M. 31.01.1997, possesso attestato idoneità professionale trasporto persone su strada di cui D.Lgs. 395/2000 (già D.M. 448/1991), iscrizione Registro Imprese C.C.I.A.A. categoria oggetto appalto o iscrizione albo analogo altri stati europei, aver svolto con buon esito servizi di trasporto scolastico nei tre anni antecedenti la data del bando di gara, per un importo complessivo non inferiore a € 250.000,00; Importo del servizio: € 649.565,95, di cui € 461.476,95 per il Comune di Santa Giustina e € 188.089,00 per il Comune di San Gregorio nelle Alpi, nessun onere per la sicurezza-costo chilometrico base gara: € 1,85 per il Comune di Santa Giustina e € 2,20 per il Comune di San Gregorio nelle Alpi; Pubblicazione bando: <http://www.serviziopubblici.it>, [www.comune.santagiustina.bl.it](http://www.comune.santagiustina.bl.it), <http://www.feltrino.bl.it>, <http://www.comune.sangregorionellealpi.it>; Scadenza presentazione offerte: ore 12.00 del 09.07.2015; Informazioni: U.M.F. tel. 0439/302671, e-mail: [segreteria.comunita@feltrino.bl.it](mailto:segreteria.comunita@feltrino.bl.it), PEC: [cmfeltrina.bl@cert.ip-veneto.net](mailto:cmfeltrina.bl@cert.ip-veneto.net), Comune di Santa Giustina: Ruggiero Pachner tel. 0437/858101 - e-mail [r.pachner@feltrino.bl.it](mailto:r.pachner@feltrino.bl.it).

Il responsabile: Arturo Pavan